



Die folgenden Texte stehen zur freien Verwendung zur Verfügung.

Authentisch reisen

Die ausgezeichneten Reiseführer aus dem Michael Müller Verlag

„Als Reisemagazin schätzen wir naturgemäß zuverlässige Reiseführer. Und Michael Müller hat uns noch nie enttäuscht“, schrieb Geo Saison. Der Bayerische Rundfunk ergänzte: „Wer einmal mit einem solchen Reiseführer im Gepäck verreist ist, möchte diese handlichen, informativen Bücher in keinem Urlaub mehr missen.“

Authentische Reisebücher

Fast 250 authentische Reisebücher – alles selbst erlebt und getestet – hat der Michael Müller Verlag im Programm, darunter City-, Wander- und Reiseführer sowie mmtravel®-Apps und E-Books.

Jeder Reiseführer ist garantiert mit viel Persönlichkeit der Autorinnen und Autoren gewürzt, die das, über was sie schreiben, auch selbst vor Ort testen. Das macht Michael-Müller-Reiseführer so besonders – Geheimtipps, die man nur durch jahrelange Erfahrung kennen kann. Mit ausführlichen Informationen zu Land, Kultur, Geschichte, Sehenswürdigkeiten und jeder Menge reisepraktischer Tipps sind die Michael-Müller-Reiseführer seit langem fester Bestandteil vieler Reisender: sei es für eine individuelle Reise allein, mit Freunden oder mit der Familie.

Seit 45 Jahren eine Marke

Michael Müller gründete 1979 den Verlag, um seine Erfahrungen als Rucksack-Tourist weiterzugeben. Vor allem die realistischen, subjektiven und wertenden Informationen abseits der touristischen Routen waren und sind es, die den Michael Müller Verlag zu dem mach(t)en, was er heute ist: einer der Marktführer im Reiseführer-Segment, der eine der beliebtesten Reisebuchserien auf dem deutschen Buchmarkt herausbringt.

Seit Jahren wird der Verlag mit den wichtigsten Preisen der Branche ausgezeichnet, den ITB-Awards der Internationalen Tourismus Börse in Berlin.

www.michael-mueller-verlag.de